

chercherons à distinguer notre produit en construisant une caractéristique unique qui surprendra le marché.

Comment avoir une longueur d'avance sur le marché et surprendre tout le monde

Si nous voulons développer un produit unique et moderne, concret et qui attire l'attention, nous ne devons pas nous plonger dans des études de marché, aussi sophistiquées qu'elles soient. Au lieu de cela nous allons chercher le nouveau produit dans...

... le produit existant.

« Dans le produit existant ? Mais nous voulons développer de nouveaux produits, qui briseront le paradigme de l'ancien ! De plus, notre produit est déjà « fatigué ». Les ventes sont en baisse et nos clients attendent de nous que nous les surprenions avec des produits nouveaux et différents ; un produit qu'ils n'ont jamais vu avant ! »

Je m'explique :

Quand on est sur un marché depuis quelques années, c'est qu'on est bon dans ce qu'on fait et que notre produit a survécu à la sélection naturelle, la loi du marché, qui fait que les idées pauvres sont rejetées. Même si son statut s'est affaibli, le produit existant contient beaucoup d'éléments aboutis qu'il ne faut pas abandonner.

Ce n'est donc pas une mauvaise idée d'inclure certains éléments du produit existant dans le nouveau produit tout en le faisant paraître nouveau, brillant, génial et qu'on puisse y attacher avec confiance l'étiquette « NOUVEAU » !!!

Mais comment faire ?

On connaît déjà très bien son produit. On a déjà fait des dizaines de brainstorming, nos clients ont rempli tous les questionnaires, et toutes les idées qu'on a trouvées sont utilisées par la concurrence. Il semble qu'il serait plus facile de jeter l'éponge et de tout reprendre à zéro.

Attention ! Vous êtes sur le point de jeter le bébé avec l'eau du bain !

Ce dont on a besoin est un guide malin pour faire une petite visite guidée de notre produit. On a besoin d'un guide qui connaît toutes les petites rues cachées, surtout celles qui paraissent sombres et dangereuses au premier abord, mais qui mènent sur les places magnifiques.

En bref, on a besoin de ASIT !

Ce livre est un guide pratique qui présente la méthode ASIT pour vous permettre d'atteindre vos objectifs. Si j'ai réussi à éveiller votre intérêt pour ASIT, vous avez peut-être envie d'un petit peu d'histoire.